

S'INTERROGER SUR LA «BONNE PHOTOGRAPHIE»

CRITÈRES D'ANALYSE

3 SITUATIONS POSSIBLES :

La photographie est «bonne» pour celui qui l'a faite

attente d'un résultat
vécu de prise de vue
correspondance à une commande

La photographie est «bonne» pour celui qui la commande

attente d'un résultat
correspondance à une fonction

La photographie est «bonne» pour celui qui la regarde ou la reçoit

pas d'attente
mais c'est la photo elle-même qui doit porter en elle les éléments permettant au regardeur d'identifier sa fonction ou le contexte de sa réalisation.

En fonction de ces 3 contextes, les critères suivants s'appliquent de manières différentes.

Une «bonne» photo n'est pas la somme de tous les critères énoncés mais une combinaison de certains de ces critères.

CRITÈRES OBJECTIFS

construction de l'image

(contribuent-ils au sens ?)

Rythme de la composition

Organisation des formes

Lignes directrices

Présence de lignes de force

Organisation des plans

Jeu d'échelles

Proportion du sujet dans l'image,

place du sujet dans l'image

Rôle du hors-champ : ce que l'on ne voit pas

Les espaces et leur proportion dans l'image : les pleins, les vides

Lumière : présente ou non, orientation, d'où vient-elle, qu'éclaire-t-elle ?

Couleurs : dominantes, associations..

Contrastes : marqués, peu présents.. ?

Cadrage choisi

Point de vue

Angle de prise de vue : plongée, contre-plongée, oblique...

Matières présentes dans l'image

Transformation esthétique : effets, flou, HDR, filtre...

Style, référence à un style (réalisme documentaire, esthétique de la publicité...)

Forme de l'image

Type d'appareil ayant fait la prise de vue

Prise de vue sur le vif, posée ou mise en scène

Si portrait : expression des personnages, posture, geste, direction de leur regard, interaction ou pas avec le photographe et donc le regardeur

CRITÈRES SUBJECTIFS

ce que la photo me raconte

évocation

connotation, association d'idées

interprétation

récit

Polysémie de l'image

Effets sur le regardeur de la photo

choc, surprise

émotion

identification, projection, adhésion

interpellation

ambiguïté

fascination

tension

Etre sollicité ou pas par le regard du ou des sujets humains présents sur la photo

CONTEXTUALISATION

Rapport du regardeur à la photo

- il est l'auteur de la photo

- il est le commanditaire de la photo

- il est le destinataire privilégié de la photo (un seul destinataire)

- il est un destinataire parmi d'autres (groupe)

- il n'est ni l'auteur ni le commanditaire, ni le destinataire de la photo.

Notoriété

de l'image, icône ?

du sujet

de la technique adoptée

du style adopté

du photographe

du diffuseur (peut être le photographe ou commanditaire)

CONTEXTUALISATION

de la prise de vue

source, légende

auteur

objectif

de la diffusion

époque de la prise de vue

époque du tirage

références culturelles, visuelles,

symboliques, sociétales (au moment

de la prise de vue et au moment de sa lecture), stéréotypes

style

Fonction

informer

créer une représentation

raconter, (se) raconter

converser

se souvenir, témoigner

expliquer, démontrer

documenter, indexer

Usage (qui peut donner un statut à la photo)

information, communication

reportage

bloc-notes, documentation, inventaire

preuve

publicité, mode

art

sport, événement

langage, conversation, narration

souvenir

enseignement

incarner une institution, propagande